

# millionaire



“La semplicità è la suprema forma di ricercatezza”  
Steve Jobs

Come  
conquisto un  
BUSINESS  
ANGEL

Podcast  
il nuovo boom  
Crea contenuti  
di valore e guadagni  
(Tim Ferriss insegna)

L'ANNO  
INIZIA  
IL

SETTEMBRE  
E IO DIVENTO IMPRENDITORE  
PIÙ CHE LE COMPETENZE TECNICHE CONTA IL CAPITALE UMANO

TEST  
MISURA LA  
TUA ATTITUDINE  
ALL'IMPRESA

SELFIE  
ECONOMY

La mania dei selfie  
genera business

FRANCHISING

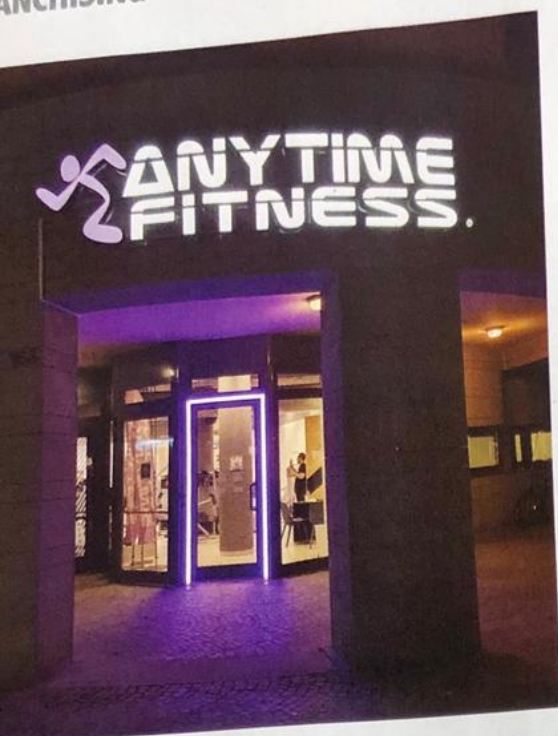


Giovani  
geniali  
e da tenere d'occhio

Lucrezia Bisignani,  
28 anni, founder  
di Kukua.







## GRANDI MANOVRE NEL FITNESS

**A**nytime Fitness, che con la sua formula 24/7 ha rivoluzionato il mondo del fitness a livello globale, trasferisce nel 2019 la sede italiana da Roma a Milano. Guida il gruppo Roberto Ronchi, nuovo Coo, con 30 anni di esperienza nel franchising. Contemporaneamente entrano importanti figure nei settori marketing e vendite. Nel primo semestre si affiliano 7 nuovi franchisee. A Bergamo viene inaugurato il primo club, con il nuovo design stabilito dal recente rebranding. Nuove aperture previste a Torino, Bologna, Marghera e Legnano. L'Italia è un paese con grandi prospettive in questo mercato e Anytime Fitness convince con il supporto al cliente, allenamenti personalizzati, comodità e community.

INFO: tel. 02 49537611, [www.anytimefitness.it](http://www.anytimefitness.it), [sales@anytimefitness.it](mailto:sales@anytimefitness.it)



## Speciale per i lettori

La direzione di Heart Pizza ha deciso di riservare speciali condizioni di affiliazione per i lettori di *Millionaire*. Fino al 5 ottobre è infatti prevista una riduzione del 10% sull'investimento di 30mila euro, necessario per entrare a far parte del network. Il brand è stato fondato da Marco Valentini sulla base del suo amore per la pizza. Il format a costi ridotti punta tutto sulla formazione e su un locale minimal, grazie all'idea della pala da asporto che riduce l'ampiezza del locale e gli arredi all'essenziale.

INFO: [www.heartpizza.it](http://www.heartpizza.it)  
[info@heartpizzafanchising.it](mailto:info@heartpizzafanchising.it)



## Qui il business è un gioco da ragazzi

Importanti novità per il network The Fox Giocattoli, il brand specializzato in giocattoli e modellismo. Tra queste, il nuovo catalogo di prodotti in esclusiva. Oltre 150 pagine con più di 1.000 prodotti selezionati e in esclusiva dei suoi punti vendita. Altra novità, la radio in store del marchio the Fox Giocattoli, con pubblicità dedicate e musica per coinvolgere clienti e bambini nel mondo dei giocattoli e della fantasia. Il marchio conta a oggi 20 rivenditori su tutto il territorio nazionale e due negozi con il marchio in esclusiva. INFO: tel. 0872 714268, [www.thefoxgiocattoli.it](http://www.thefoxgiocattoli.it), [info@thefoxgiocattoli.it](mailto:info@thefoxgiocattoli.it)

A sinistra, Alessandro Marziali, fondatore del brand The Fox Giocattoli.