

# TGG TUTTOGIOCATTOLI

ANNO 4 - N.1 - GENNAIO 2023  
DIRETTORE RESPONSABILE: ANGELO FRIGERIO

NEWS  
**Aggiungi un gioco a tavola**  
Il mercato dei board game è destinato a crescere nei prossimi anni, sino a sfiorare i 31 miliardi di dollari entro il 2028.  
a pagina 28

PRIMO PIANO

## A sostegno del gioco. Per sempre



Dalle attività di sensibilizzazione dei consumatori, sino alle operazioni in favore del retail tradizionale. Il 2022 è stato un anno ricco di iniziative per Assogioiattoli. La parola a Maurizio Cutrino, direttore generale.

a pagina 4

EVENTI

## Alla fiera dell'Est

Si è tenuta, dal 9 al 12 gennaio, la 49esima edizione della Hktdc Hong Kong Toys & Games Fair. Nelle stesse date, anche la Baby Products Fair, e la International Stationery & School Supplies Fair, per il mondo della cartoleria.

a pagina 2



## ANTEPRIMA SPIELWARENMESSE 2023

# Let's play!



DAI PLAYSET AI GIOCHI DA TAVOLO.  
DALLE BAMBOLE AI COLLEZIONABILI.  
DALLA PRIMA INFANZIA AL KIDULT.  
AZIENDA PER AZIENDA, RIFLETTORI PUNTATI  
SULLE PRINCIPALI NOVITÀ DI PRODOTTO  
CHE VERRANNO PRESENTATE  
ALLA FIERA DEL GIOCATTOLO DI NORIMBERGA  
(1° - 5 FEBBRAIO).

da pagina 29 a pagina 43

## GRANDE INCHIESTA NATALE 2022

## 44 buyer, in fila per 6 col resto di 2

Per molti retailer italiani, le vendite durante le feste appena trascorse sono state al di sotto delle aspettative. Da una parte si è assistito a un ritorno completo alla normalità, con tanta voglia di andare per negozi e di scegliere di persona i regali. Dall'altra il caro vita, l'incertezza e la riduzione del potere d'acquisto hanno messo il freno al portafoglio.

Da pagina 24 a pagina 26

# SPECIAL EDITION

Le aziende si raccontano

- Bruder
- CreativaMente
- Dimian
- Goliath
- Imc Toys
- Migliorati
- Sabbiarelli
- Venturelli



da pagina 7 a p...